

15^{ÈME}
ÉDITION
28 & 29
AOÛT

UNIVERSITÉ D'ÉTÉ ACIDD

BORDEAUX

MARCHÉ DES DOUVES



LOST IN TRANSITION ?

LE TEMPS DES POSSIBLES !

GRATUIT SUR INSCRIPTION
WWW.ACIDD.FR

- ADEME
- BORDEAUX
- BORDEAUX MÉTROPOLE
- AAQIUS
- ECO EMBALLAGES
- ENEDIS
- Nestlé
- SNCF
- AFD
- Acteurs publics
- AQUINUM
- AFIACOM
- Comité 21
- FACE
- Fleury Michon
- GENERATION RESPONSABLE
- l'agence verte
- laRuche
- NEWMANITY
- novethic
- PARANGONE
- Pierre Fabre
- spark news
- THE CONVERSATION
- UDA
- WE DEMAIN



LE TEMPS DES POSSIBLES !



Comment se donner le pouvoir d'agir chacun, individuellement, mais aussi dans le cadre des organisations ? Comment renforcer nos capacités et nos compétences face à la convergence des transitions ? Pouvons-nous essayer, dès aujourd'hui, le monde de demain entre bienveillance, valeurs et technologies ? Pouvons-nous renouveler la communication sur le développement durable pour aller vers une vraie transition écologique, énergétique et sociétale, positive pour tous ?

+ Conviction et feuille de route

La convergence des transitions numérique, écologique énergétique et culturelle exige la "transformation" individuelle de tous, avec la mise en valeur des connaissances et le développement de talents nouveaux... pour Imposer la seule ambition collective que nous devrions nous fixer : celle du « bien vivre ». Mais il nous faut incarner ces métamorphoses : la 15^e Université d'été d'ACIDD va donc concentrer ses travaux sur la question essentielle des compétences, de la formation et des capacités collectives. Au moment où tous les repères bougent - y compris sur le plan politique - où les valeurs et le sens prennent toute leur importance, la Fondation ACIDD vous invite à venir contribuer à ses travaux les 28 et 29 août 2017.

C'est d'autant plus important que, malgré la dégradation globale de la situation sociale et environnementale, avec des sujets aussi lourds que les pollutions, les migrations, le chômage, les problèmes de santé... des vrais signaux positifs ont émergé aussi forts que l'Accord de Paris pour le climat, la loi sur la Transition énergétique, la grande transformation de villes comme Bordeaux, l'intégration de la RSE dans les

entreprises, ou encore la place du développement durable dans les réseaux sociaux...

Chacun est en capacité de devenir un "entrepreneur des transitions", seul ou au sein de son organisation : pour cela, il a besoin de valoriser les qualités et talents nouveaux tout en révélant les compétences actuelles insuffisamment exploitées. Dans ce contexte, certaines qualités et talents sous estimés, portés par chacun, reviennent au premier plan et revêtent désormais une importance cruciale : la créativité, l'intelligence émotionnelle, la pensée critique, l'assertivité, l'empathie, la bienveillance, l'autonomie, la connaissance de soi, le leadership personnel, l'écoute...

L'objectif de cette 15^e Université d'été d'ACIDD est d'apporter à ses participants un éclairage et une vision, une analyse opérationnelle, des outils de compréhension et d'action, une expérience prospective... Il s'agit pour chacun de partager des valeurs mais aussi des bonnes pratiques.

Cette Université d'été particulière est aussi un temps de formation pour chacun et de mise en réseau d'actions. Chaque participant vient partager et écouter... pour se faire ambassadeur positif des transitions dans les territoires, le milieu économique, la recherche ou la citoyenneté...



LE PROGRAMME

LUNDI 28 AOÛT

9h00 à 9h15

Accueil café

9h15 à 9h40

Ouverture

Vincent Baholet, Président d'ACIDD, délégué général de la fondation FACE

Anne Walryck, Vice-présidente de Bordeaux Métropole et adjointe au développement durable de la Mairie de Bordeaux

Valérie Martin, Chef du service Mobilisation Grand Public, Presse et Institutionnel (SMGPPI) de l'ADEME

9h40 à 10h00

Interventions : "Le temps des possibles"

Gilles Berhault, Délégué général de la Fondation ACIDD, président du Club France Développement durable

Carine Dartiguepeyrou, Prospectiviste, animatrice de l'ACIDD'Lab

Depuis 15 ans le think tank ACIDD explore des sujets comme la communication responsable, les contributions du numérique au développement durable, les territoires verts et connectés, l'augmentation des capacités, les tiers lieux... Toutes ces transitions qui ont pris leur place dans la société actuelle. Notre priorité est maintenant au changement d'échelle pour agir face aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux. C'est pour cela que nous avons choisi « Lost in transition ? » comme axe de travail de deux ans sur la convergence des transitions.

Les sujets ne sont plus réservés aux pionniers et aux experts. Les écolos s'appellent Corto Maltesse qui s'oppose aux huiles de schiste... Spirou, James Cameron... et des chefs d'État comme le roi du Maroc ou Emmanuel Macron affirmant au Monde "Make our planet great again."

Le monde postcarbone, post COP21 ne pourra se construire que de partage, d'imaginaire commun, qu'autour de chemins à découvrir, qu'avec de belles histoires à inventer... où l'art aura pleinement sa place. C'est la feuille de route de la 15e Université d'été d'ACIDD.

10h00 à 10h15

Mini conférence 1 : le renforcement de capacités face à la convergence des transitions ?

Richard Collin, Président de Next Modernity, cabinet de conseil qui accompagne les grandes entreprises

dans leur transition numérique, secrétaire général d'ACIDD

Un des défis de cette période de transition est d'apprendre à agir, à s'engager et à faire, dans un monde que nous ne comprenons plus vraiment. Dans ce contexte, une série de qualités et talents sous-estimés reviennent au premier plan et revêtent une importance cruciale pour que chacun devienne cet "entrepreneur des transitions", si nécessaire en ce moment. Mais il faut pour cela que des dispositifs pédagogiques innovants favorisent la reconnaissance et le développement des capacités et talents comme la créativité, l'intelligence émotionnelle, l'empathie, la bienveillance, l'autonomie, l'écoute...

10h15 à 10h30

Mini conférence 2 : Capacité et concertation ?

Anne-Laure Bedu, Conseillère régionale Nouvelle Aquitaine, directrice de l'agence Presqu'Île.

Concertar n'est pas inné. Cette pratique ne s'invente, ni ne s'improvise : elle demande de développer des capacités bien particulières. Cette condition préalable de préparation explique souvent les succès ou les échecs de sa mise en œuvre. La concertation peut être mobilisée à plusieurs niveaux : mutation des systèmes, transformation des organisations, changement personnel. Si les deux premiers ont véritablement ouvert leur champ à la « concertation », le dernier a été relativement peu investi jusqu'alors. Pourquoi ? Quels enseignements tirer de l'expérience des vingt dernières années de mise en œuvre de politiques de concertation en matière notamment de « développement durable » ? Quels sont les enjeux autour de ce changement à l'échelle individuelle, dans le champ sociétal et politique ?





LE PROGRAMME

LUNDI 28 AOÛT

10h30 à 11h20

TABLE RONDE 1 : La qualité de vie des femmes et des hommes dans la ville durable ?

Le concept de ville durable vise une haute qualité de vie pour tous et partout. Dans les réflexions autour de la ville durable, un nouveau référentiel a d'ailleurs récemment émergé, la Haute qualité de vie, née d'un benchmark de référentiels internationaux, dans une vision centrée sur l'individu. Au-delà des référentiels, opérationnels mais toujours normatifs, comment définir la qualité de vie ? Quels sont les critères quantitatifs, mais aussi les valeurs, la vision, l'imaginaire qui permettraient de définir une haute qualité de vie des femmes et des hommes dans la ville durable de demain ? Sur quoi se fonder : la santé, l'alimentation, la culture, les enjeux environnementaux comme la qualité de l'air, la biodiversité, l'économie circulaire... les enjeux sociaux comme l'inclusion ou le care ? Qui doit définir et porter cette vision : élus, société civile, entreprises ? Pourrait-elle s'appliquer pour tous les territoires, toutes les configurations géographiques ? Représente-t-elle une nouvelle gouvernance des territoires ?

+ Animateur

Sophie Nunziati, Directrice développement et contenus de l'Agence Verte

+ Intervenants

Anne Walryck, Vice-présidente de Bordeaux Métropole

Pierre-André Poirier, Directeur de l'éthique et du développement durable des Laboratoires Pierre Fabre

Jean-Manuel Bluet, Directeur du développement durable Nestlé France

Amandine Crambes, Ingénieure urbaniste à l'ADEME, spécialiste de la ville durable et des innovations durables

11h25 à 11h40

Pause café

11h40 à 11h55

Mini conférence 3 : Former et éduquer face aux transitions actuelles et à venir ?

Walter Baets, Doyen de « The Camp »

On pense encore beaucoup trop en termes d'éducation et de formation, alors que l'enjeu est la transformation continue dans un monde complexe et en transition.

Dans ce contexte, une attitude d'encouragement, d'expérimentation et de découverte dès le plus jeune âge, est cruciale. Mais, notre système d'éducation a été conçu pour formater nos enfants. Un formatage qui continue dans notre « formation permanente ». Même les nouvelles technologies, utilisées comme supports (ex : MOOC), restent dans des paradigmes classiques et formatants. L'innovation en « éducation » n'a donc pas encore vraiment commencé. Elle a un grand avenir, si elle est organisée autour des bons objectifs.

11h55 à 12H10

Mini-conférence 4 : Temps des Objectifs de Développement durable (ODD) : les possibles en 2030 ?

Bettina Laville, Présidente du Comité 21

Depuis le 1er janvier 2016, la communauté internationale doit mettre en œuvre, au cours des quinze prochaines années, les 17 Objectifs de développement durable (ODD), adoptés en septembre 2015 par les Nations Unies. Cet ensemble d'objectifs universels constitue l'Agenda 2030 mondial, destiné à « éradiquer la pauvreté et poursuivre un avenir durable ».

Mais comment intégrer ces 17 Objectifs de développement durable de l'ONU, dans les stratégies de tous les acteurs de la société civile, publics et privés, et à toutes les échelles territoriales ? Car, tout seuls, les Etats ne pourront réussir l'ambition des ODD...

12h 10 à 12h25

Mini-conférence 5 : Nos avenir communs : transitions émergentes, transitions métissées ?

Joël Ruet, Président du think tank The Bridge

Aujourd'hui, dans une mondialisation émergente tirée par des capitalismes non-alignés, (le titre de son dernier livre), les innombrables parties du monde sont connectées entre elles : c'est le foisonnement, peu décrit et encore mal compris, mais massif du Sud-Sud. Il n'y a pas une émergence mais des émergences et elles communiquent entre elles ; elles ne produisent plus des biens dans l'alignement de la mondialisation américaine pour un marché mondial, mais co-innovent des solutions. Ces co-innovations ont le pouvoir non seulement de solutionner les transitions des Suds, cette majeure partie du monde, mais aussi de contribuer aux solutions au Nord. Mais, ne pas rater cette opportunité unique commande un souci de co-innovation autour des quatre capitaux que sont le capital technique, humain, social et environnemental.



LE PROGRAMME

LUNDI 28 AOÛT

12h25 à 14h00

Déjeuner

Foodtrucks sur la terrasse

14h00 à 14h15

Mini-conférence 6 : Innover à 360° ?

Stéphane Aver, Président d'Aaqius

Après avoir accompagné de grands groupes de transport au service de l'innovation, Stéphane Aver a créé un véritable éco-système de l'innovation, avec un fonds, une société d'ingénierie et d'innovation, des filiales dédiées au développement des produits originaux créés. Aaqius révolutionne l'innovation dans la mobilité propre. La société a mis en place des processus d'innovation qui croisent innovation technologique, marketing et comportementale. Après une très grande réussite sur le traitement des Nox (oxydes d'azote) avec deux technologies aujourd'hui leader dans le monde, Aaqius a mis au point un procédé de stockage d'hydrogène sans pression (parfaite sécurité) qui s'annonce probablement comme la nouvelle licorne française. Quels sont les secrets pour innover pour le zéro carbone ?

14h15 à 14h30

Mini-conférence 7 : Un futur numérique désirable pour l'humanité est-il possible ?

Bruno Teboul, Senior Vice-President Science & Innovation Keyrus group

Dans son dernier livre « Robotariat » (contraction de robot et de prolétariat !), Bruno Teboul constate que nous vivons une période de « disruption numérique » : de l'uberisation, en passant par la plateformes et l'automatisation totale des processus de production, de distribution, d'échanges, rendue possible par l'accélération des technosciences. Devant l'hypercapitalisme de ces plateformes, le transhumanisme à la mode californienne, il plaide pour une « Europe des Lumières numériques » où le progrès ne serait pas uniquement scientifique, technique et économique mais bien sociétal et humain.

14h30 à 15h20

TABLE RONDE 2 : Génération Minecraft et développement durable ?

Les générations se succèdent, la génération Y est née avec internet, la génération Z avec une tablette et surtout les réseaux sociaux... Cette évolution technologique très rapide s'est mise en place avec en parallèle la prise de conscience du dérèglement du climat par les activités humaines et des pollutions qui mettent en jeu notre santé. Le succès remarquable de l'accord de Paris et sa ratification en moins d'un an interroge, au delà de la réussite diplomatique, la capacité de transformation de nos sociétés. Nous devons agir à l'échelon mondial dans une vision globale, systémique. Tout le monde est concerné. C'est une vraie rupture dans les comportements et aussi un regard nouveau sur l'avenir : le fait que la terre n'est pas infinie, et que nos conditions de vie reposent sur des équilibres fragiles. Ceux qui ont aujourd'hui moins de 15 ans sont deux milliards, ils n'ont pas connu le 20e siècle. Comment voteront-ils et surtout comment agiront-ils ? Ce ne sont plus des « natifs » du digital mais bien des « natifs » des réseaux sociaux, des jeux en ligne et des tutos. Ils sont capables de gérer sur internet des villes grâce à SimCity et même de les construire dans une logique totalement systémique et inclusive grâce à Minecraft... et bien sûr beaucoup d'autres jeux qui portent des messages historiques comme Assassin's Creed ? Au delà des serious games qui n'intéressent pas les jeunes – on peut les comprendre – comment faire entrer les sujets de transition positive dans le monde du gaming ?

+ Animateur

Julien Lebas, Directeur associé de Citizenprod

+ Intervenants

Julie Chabaud, Responsable Mission Agenda 21 et laboM21, département de Gironde, membre du Lab' d'ACIDD

Julien Mayeux, Directeur d'UBISOFT Bordeaux

Thomas Grellier, Directeur associé et cofondateur d'EMIC (École de management des industries créatives)

Guilhem Issac Georges*, Directeur des affaires publiques d'Eco-Emballages



LE PROGRAMME

LUNDI 28 AOÛT

15h25 à 16h15

TABLE RONDE 3 : Vous avez dit mobilité ?

Le secteur de la mobilité vit une véritable révolution : à la fois une envie très forte de déplacements et de rencontres, et une contrainte liée aux impacts considérables. Les solutions sont liées aux comportements et bien sûr aux technologies propres, le numérique y prenant toute sa place. C'est une priorité pour les territoires, avec des décisions courageuses comme celles de la Mairie de Paris sur l'interdiction des diesels, le développement du multimodal avec une place privilégiée pour le co-voiturage (qui a permis l'émergence d'une

licorne française), et un espace d'innovation technologique, des services numériques, aux nouvelles énergies, au véhicule sans chauffeur... Une révolution qui concerne aussi bien la mobilité des personnes avec toutes les inquiétudes liées à la sécurité que celle des marchandises avec la grande difficulté du dernier kilomètre. Quelles sont les évolutions qui vont transformer le secteur de la mobilité dans les prochaines années, avec quels jeux d'acteurs ?

+ Animateur

Joëlle Touré, Déléguée générale du think tank Futura Mobility

+ Intervenants

Christian Dubost, Directeur développement durable de la SNCF

Philippe Mangeard, Président de l'Agence TK'Blue
Roger Ruiz, Directeur de la communication de la Communauté d'Agglomération Pays Basque
Michel Derdevet, Secrétaire général d'Enedis

16h15 à 16h45

Pause café dans la salle

16h45 à 17h00

Mini-conférence 8 : « Comment les marques doivent changer de posture? »

Guillaume Marolleau, Responsable digital et expériences consommateurs du groupe Fleury-Michon

Aujourd'hui, les consommateurs ont besoin de savoir d'où viennent les produits qu'ils achètent, comment ils ont été fabriqués, avec quels ingrédients, éventuellement comment ils seront recyclés, etc. Les marques doivent donc changer de posture si elles veulent engager un dialogue vertueux avec leurs publics et devenir ainsi les acteurs d'un changement de modèle. Comment piloter ce changement, avec quels outils?





LE PROGRAMME

LUNDI 28 AOÛT

17h00 à 17h55

TABLE RONDE 4 : Information alternative et fake news, manipulations ?

Les fake news (fausses nouvelles) sont des informations délibérément fausses ou truquées. Elles participent à des tentatives de désinformation, que ce soit via les médias traditionnels ou via les médias sociaux, avec l'intention d'induire en erreur dans le but d'obtenir un avantage financier ou politique. Le fait que les rédacteurs soient anonymes rend difficile la poursuite des sources pour calomnie. En tout cas, les fake news, ces vérités alternatives et manipulatoires sont désormais un phénomène mondial et leur impact est planétaire. Elles se développent dans un contexte où la presse et les médias classiques connaissent une crise économique profonde. Elles se développent aussi sur la méfiance que nourrit la population envers les médias : en France seuls 24% des français croient que les journalistes sont indépendants ! Mais est-ce que cela les gêne vraiment ? Le leader mondial de la vérité alternative est président des Etats-Unis et principal opposant à l'accord de Paris, qu'est-ce que cela peut changer ? Quelle est la place des scientifiques dans ce combat ? Comment devenir un « cultivateur d'informations » utiles et efficaces au service des transitions positives ?

+ Animateur

Vanessa Logerais, Présidente de l'agence Parangone et fondatrice de COP Runner

+ Intervenants

Marie Dubois, Directrice de la communication, Unadev et présidente de l'Apacom

Pierre Haski, Co-fondateur de Rue89, Président de RSF (Reporters sans frontières)

Anne-Sophie Novel, Journaliste spécialisée dans le développement durable, fondatrice de Place to B. et de la revue Far Ouest

Benoît Desveaux, Directeur général du groupe Hopscotch

18h00 à 18h15

Conclusion

Christian de Boisredon, Créateur et président de Sparknews

François Siegel, Coéditeur et directeur de la publication de WeDemain

18h15

Marché aux solutions en coordination avec Sparknews @ Aquinum (et en partenariat avec WeDemain)

Pitch de start-up innovantes et autres solutions portées par du public ou des associations (5 minutes/personne)

Alilo, Atelier D'eco solidaire, Helloasso, Hello Tiger, Jean Bouteille, Lmem, Mootspoint, Mundao, Newmanity, Smart VR Studio*, Villa Shamengo...

Animation par **Brigitte de Boucaud** et **Éric Tardy**

*Dégustation de vins biodynamiques avec les « Paniers de Bacchus » en présence de **Véronique Cochran**, Cofondatrice de Bodyvin.*

20h00

Dîner au Jardin Pêcheur, restaurant solidaire

1 Quai Armand Lalande 33300 Bordeaux

Session art pendant le dîner

3 interventions de 5mn maxi et sous forme de film ou d'animation

Interventions de **Yann Toma** (Human Energy)

François Maurisse (Les Herbettes)

Alice Audouin (Art of change21)



DÉROULÉ DÉTAILLÉ

MARDI 29 AOÛT

8h30 à 9h00

Accueil café

9h00 à 10h00

Accueil des participants (15 min)

Session réveil méditation pleine conscience avec **Emmanuelle Roques**, Co fondatrice des Mindfulness SocialClubs

Rapport d'étonnement de la journée du 28 août (30 min)

Gilles Berhault, Carine Dartiguepeyrou et Richard Collin

Présentation de la méthodologie de la journée

Richard Collin et Myriam Poitau

Chacun rejoint son groupe de travail (5min)

10h00 à 11h30

Le temps de la définition et du choix collectif -

En groupe complet

Introduction par le pilote (sans support PPT) -10 mn -

Tour de table rapide/icebreaker : 5 mn ou chacun se présente à son voisin de droite. Puis chacun présente ce même voisin en « prenant son identité » -1mn max/personne -15 à 20 mn -

Diagramme des affinités (ou KJ) pour choisir ensemble les deux ou trois leviers/actions/solutions à travailler en sous groupe – 1H00 au total –

Au préalable le pilote et l'animateur se sont mis d'accord sur « LA BONNE QUESTION » à poser aux participants (ce point est essentiel pour ne pas être « hors champ »)

Chacun, individuellement, fait 7 à 8 propositions sur des post-it -1 sujet, 1 verbe, 1 complément/ post'it (10 mn)

Chacun vient poser et commenter très rapidement ses post'its (Une centaine au total) (15mn)

L'animateur, en discussion avec le groupe, rassemble les post'its par thématique en créant 6 à 8 colonnes. Un titre est donné à chaque colonne (15mn)

Chaque participant dispose de 3 gommettes de valeurs différentes (5 points/3 points/1 point) qu'il pose sur les propositions qui lui semblent les plus intéressantes (10 mn)

En faisant le décompte des points on retient 2 à 4 leviers/ actions/ solutions (10 mn)

11h30 à 12h30

Le temps de la production (Voir guide de modération pour chaque sous groupe)

Chaque groupe se divise en deux ou trois sous-groupes (de 5 à 8 personnes max) pour un travail de production défini et cadré dans l'étape précédente - Chaque sous-groupe s'organise comme il le souhaite pour produire un scénario sous la forme qui lui convient.

Si besoin pour aider à la concrétisation, grille de questions : Quelles étapes-actions ?/Pour quel(s) public(s) ?/Avec quels partenaires ?/ Quels moyens sont nécessaires ?/Quelles méthodes pour y parvenir ?/Rétro-Planning / Points de vigilance

Une expression libre et individuelle est possible dans la salle : affichage « Foire aux recommandations/Foire aux questions / Foire aux propositions complémentaires »

Pilote et animateur participent au sous-groupe au même titre que les autres participants

Secrétaire et observateur/illustrateur circulent de groupe en groupe

12h30 à 14h00

Le temps du networking - Déjeuner/Networking/ Poursuite éventuel des travaux en sous-groupe

14h00 à 14h30

Le temps de la consolidation

Chaque sous-groupe consolide/formalise sa production avec un scénario, un projet, des priorités.

Les points qui ont pu faire débat sont intéressants à mettre en exergue

14h30 à 15h15

Le temps de l'engagement

Chaque groupe se reconstitue en plénière pour débattre/ échanger/consolider, y compris dans le cadre de controverses productives, et formaliser des engagements autour des actions travaillées.

Objectif : préparer l'intervention du pilote dans la table ronde suivante avec 5 mn de prise de parole et des recommandations pour s'engager sur 1 à 2 étapes clés et un rétroplanning

15h30 à 16h25

Le temps de l'ambition

*Une table ronde est animée par **Gilles Berhault** avec les animateurs de chaque groupe. Il interroge sur les prochaines étapes du travail (dates, outils déjà opérationnels,..) pour continuer à échanger. Sur chaque sujet, c'est le début de l'histoire. Chaque animateur prend la responsabilité de continuer à produire. C'est un défi, certains participants sont interpellés pour s'engager.*



DÉROULÉ DÉTAILLÉ

MARDI 29 AOÛT

ATELIERS COLLABORATIFS À L'ABORDAGE DU MONDE D'APRÈS !

G1. Quelles sont les méga-tendances de la transition ? Quels sont les leviers de résiliences ? Salle 1

Des grandes transitions sont en cours, largement présentées dans le récent livre "Le Futur est déjà là" de Carine Dartiguepeyrou. La séquence de la matinée s'articulera sur ces grands sujets et leurs évolutions. Le projet est d'apporter des clefs de compréhension et de décision à l'ensemble des décideurs publics et privés sur la convergence des métamorphoses du numérique, du développement durable, de la gouvernance, des cultures... dans une inclusion des territoires, de l'économie et des démarches citoyennes. Au delà d'un livre, la question qui sera posée en deuxième partie est : comment partager la richesse des travaux ? Quels pourraient être les livrables pour ce nouveau cycle ?

Co-Pilotage : Carine Dartiguepeyrou, Prospectiviste, Animatrice de l'ACIDD'Lab § Louise Allègre - Consultante Eurogroup

Animation/Modération : Corinne Guillemot, Conseillère départementale (Gironde)

Prise de Note : Raymond Van Ermen, Vice-président du Comité 21, Conseiller du président de European Partners for the Environment (EPE)

Observateur Illustrateur : Aurélie Herbert (à confirmer après répartition) chercheur en art de « Sorbonne développement durable » de l'Université de Paris 1.

G2. Quel programme pour la Fondation ACIDD ? Quel événement « Solutions for Tomorrow » en 2018 ? Salle 2

Quel programme de communication, de diffusion, de pédagogie et d'événementiel est à envisager et construire en 2018 pour la Fondation ACIDD ? Quels en sont les bénéficiaires et les formats possibles ? » Quel scénario pour l'Exposition "Solutions for Tomorrow" de 2018 ? Comment mobiliser et tendre vers une approche plus expérientielle ?

Pilotes : Eric Tardy, Directeur Agence Set Event, Co fondateur du Positive Economy Forum

Animation/Modération : À confirmer

Prise de Note : Charles Marie Boret, Consultant CMB - MUTATIONS & STRATÉGIES

Observateur Illustrateur : Alexia Antuofermo (à confirmer après répartition) chercheur en art de « Sorbonne développement durable » de l'Université de Paris 1.

G3. La transition énergétique et écologique, message central de la communication des changements de comportement pour l'ADEME ? Salle 3

Comment du point de vue de l'ADEME, mobiliser, engager et faire agir, tous et chacun, citoyens, public, professionnels et décideurs pour le formidable et exigeant défi technologique et sociétal de la transformation énergétique et écologique ?

Pilote : Valérie Martin, ADEME - Cheffe du service mobilisation grand public, presse et institutionnel

Animation/Modération : Richard Collin, Président de Nextmodernity, Secrétaire général d'ACIDD

Prise de Note : Alain Chauveau, Responsable programmation et communication ACIDD

Observateur Illustrateur : Barbara Portailier (à confirmer après répartition), chercheur en art de « Sorbonne développement durable » de l'Université de Paris 1.





LE PROGRAMME

MARDI 29 AOÛT

G4. La « Haute qualité de vie » comme projet pour Bordeaux Métropole ? Salle 4

La Haute qualité de vie ? La Métropole bordelaise met en avant sa démarche de haute qualité de vie. La volonté est de trouver de nouvelles transversalités et surtout d'être ambitieux en ne « laissant personne au bord du chemin. Avec Bordeaux Métropole.

Pilote : Constance Deveaud - Bordeaux Métropole - Cheffe du service animation des territoires DEEDD

Animation/Modération : Francis Jutand, DGA Institut Mines Télécom

Prise de Note : (à préciser)

Observateur Illustrateur : Louise Groult de Beaufort (à confirmer après répartition) chercheur en art de « Sorbonne développement durable » de l'Université de Paris 1.

G5. « Point de Vente Responsable » (bâti, Haute Qualité d'Accueil, collaborateurs et clients) et les territoires ? Accélérer le mouvement porté par le Club Génération Responsable. Salle 5

Les grands magasins, le retails, les hypers, les grandes enseignes sont toujours très critiquées. Pourtant elles agissent. Comment peuvent-elles aller à la rencontre de leurs parties prenantes. Peut-on parler de « Point de Vente Responsable » (bâti, Haute Qualité d'Accueil, collaborateurs et clients), dans quelles relations avec les territoires ? Comment généraliser les pratiques ? avec le Club Génération Responsable.

Pilote : Jocelyne Leporatti, Présidente du Club Génération Responsable

Animation/Modération : Julie Chabaud, Département de Gironde - Responsable Mission Agenda 21 et laboM21,

Prise de Note : (à préciser)

Observateur Illustrateur : Mathieu Legrand Losfeld (à confirmer après répartition) chercheur en art de « Sorbonne développement durable » de l'Université de Paris 1.

ROLE DE CHACUN DANS LE GROUPE :

Pilotage : un expert introduit la session en 10mn ; il se fera le « porte parole » de son groupe lors de la session de restitution en plénière. Le reste du temps il participe aux sous-groupes (...en étant vigilant sur le fait de ne pas monopoliser la parole...)

Animation : un animateur / modérateur garant d'une bonne répartition de la parole entre tous les participants ; guide méthodologique ; il est garant du temps. En sous-groupe il est participant au même titre que les autres et se positionne dans un autre sous groupe que le pilote.

Prise de note : enregistrement et formalisation par un secrétaire en charge de faire non pas une synthèse mais un rapport détaillé sur les débats des deux séances plénières prévues. Pendant le temps en sous groupe, il circule entre les tables pour collecter les « ambiances » et ce qui fait débat.

Observation/Illustration : chaque groupe bénéficie du regard d'un chercheur en art de « Sorbonne développement durable » de l'Université de Paris 1. C'est un créateur/artiste –enseignant/chercheur qui traduira sous la forme visuelle qu'il souhaite (e.g. dessin, BD, graphique, story book, ...) le fond des travaux qu'il aura pu "contemplé" comme un artiste observant et interprétant un paysage .



PARTENAIRES ET CONTACTS

CONTACTS

Gilles Berhault

Délégué général

+33 6 13 60 49 44

gilles.berhault@gmail.com

Carine Dartiguepeyrou

Animatrice et coordinatrice
de l'Acidd'Lab

+33 6 07 53 22 24

carine.dartiguepeyrou@gmail.com

Eric Tardy

Coordinateur des événements

+33 6 76 60 73 97

etardy@set-event.com

Alain Chauveau

Programmation & contenus

+33 6 83 88 73 32

alainchauveau52@gmail.com

Bertrand Dubois

Administratif et budget

+33 6 82 32 49 38

bertrand6dubois@icloud.com

Charles-Marie Boret

Coordinateur Université d'Été
Bordeaux

+33 6 20 33 18 60

cmb@cmbms.com

Myriam Poitau

Communication et processus
collaboratifs

+33 6 62 50 01 06

m.poitau@kaleido-scop.eu

Emmanuelle Devriendt

Production

+33 6 21 39 68 52

emmanuelle@instantsbordelais.com

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PARTENAIRES OFFICIELS



PARTENAIRES MÉDIAS



PARTENAIRES RÉSEAUX

